

GERENTE DE MARKETING

Liderarás la estrategia de posicionamiento de marketing digital de la organización para atraer clientes, aprovechando tendencias en los mercados. Analizar, los datos y la arquitectura digital para crear campañas disruptivas y exitosas. Crear, estrategias de marketing digital exitosas para atraer clientes B2B y B2C potenciales para el crecimiento de la organización. Planear y coordinar el contenido con el equipo de marketing

HABILIDADES Y EXPERIENCIAS IRRAZONABLES

- +2 años trabajando en marketing digital, con experiencia trabajando en públicos objetivos.
- Desarrollo y optimización de flujos de adquisición de leads B2B y B2C.
- Desarrollo de campañas de content marketing, performance marketing, landing pages, lead magnets, campañas pagadas en redes y estrategias de crecimiento de base de datos.
- Le resulta natural crear relaciones profundas con las personas y generando relaciones a largo plazo con aliados potenciales para la organización y el área
- Mentalidad estratégica y con un don para priorizar.
- Comunicación sobresaliente que inspira a la acción.
- Conocimiento en procesos de presupuestos y reportes de desempeño.
- Extraordinario dando seguimiento (no deja hilos sueltos). -Orientación a resultados hacia el negocio.

BENEFICIOS

- Sueldo (híper competitivo).
- Bono anual de hasta el 15% de sueldo anual por alcance de objetivos.
- Aguinaldo de 15 días.
- Bono navideño de 15 días.
- Seguro privado gastos médicos.
- Oportunidad de trabajar virtualmente.
- Vacaciones ilimitadas pagadas.
- Oportunidad de aprender de algunas de las personas más influyentes en Latinoamérica.

 unreasonable
méxico


Creando un mundo donde nadie es esclavo de sus circunstancias.

Co-diseñamos iniciativas con algunas de las marcas e instituciones más poderosas para resolver problemas globales urgentes mientras generan enormes oportunidades comerciales.


En 8 años las iniciativas irrazonables han beneficiado a +5.7 millones de personas en 13 países.

RESPONSABILIDADES CLAVE


ARQUITECTURA DIGITAL

 El gerente de marketing es el encargado de crear la arquitectura digital, para atraer, crecer y analizar las tendencias de los mercados digitales, utilizando la tecnología a su favor con plataformas como: Hubspot, Albacross, Hotjar, Mix Panel, Google Analytics, Hootsuite, etc. Para así crear estrategias de crecimiento que abran nuevas posibilidades de negocio.

CREAR ESTRATEGÍAS CREATIVAS

 El gerente deberá crear estrategias fuera de serie, para posicionar a Unreasonable México y cada uno de sus aliados, entendiendo el retorno de inversión, trabajando de la mano con agencias y aliados clave, dirigiendo campañas de email marketing, content marketing, performance marketing, estrategias para redes sociales (Fb, Insta, LinkedIn, Google) y creación de Lead Magnets.

PLANEAR, COORDINAR Y AUTOMATIZAR

 El contenido y las estrategias de marketing desde el presupuesto de las campañas, crecimiento de bases de datos y generación de Leads. .

APLICA AQUI